

Activité

La grande surface et les petits commerçants

Regardez la vidéo et répondez aux questions suivantes:

Lien: <http://www.ina.fr/economie-et-societe/vie-economique/video/CAB8200031201/grande-surface-et-petits-commerçants.fr.html#xtor=AL-3>

Question 1 (de 00'00" à 00'17") :

Quelles sont les caractéristiques de la grande distribution?

Question 2 (de 00'17" à 00'27"):

Comment une consommatrice justifie son choix de faire ses courses dans un supermarché?

Question 3 (de 00'28" à 00'47"):

Quelles sont les caractéristiques du commerce de proximité? Quels sont les arguments de la deuxième consommatrice pour justifier son choix pour ce type de distribution?

Questions 4 et 5 (de 00'47" à 00'57"):

Pourquoi le reportage présente ces deux types de distribution? Quel est le problème exposé?

Lors de l'arrivée des grandes surfaces dans une région, qu'est-ce qui se passe avec les petits commerces ?

Quelle est l'opinion du représentant de l'association des commerçants?

Commentez l'affirmation faite par le représentant de l'association des commerçants:
« *Aujourd'hui on s'aperçoit que la qualité du vendeur n'est pas la seule qui compte et que la qualité du gestionnaire d'une entreprise est au moins aussi importante.* »

Le commerçant de chaussures interviewé dans le reportage a dit : "*...La clientèle est partie avec la grande surface et ne revient pas...*" À votre avis, pense-t-il que la cohabitation entre grandes surfaces et petits commerces est un handicap pour ces derniers ou un avantage?

D'après le reportage quel est le pourcentage d'épiceries qui ont dû fermer leurs portes?

Pourtant, le nombre des magasins a augmenté. Quel est le pourcentage de croissance et depuis quelle année?
